

## Themen für die Sitzung des VVS-Fahrgastbeirats am 27.7.11

### 1. Verabschiedung einer Satzung

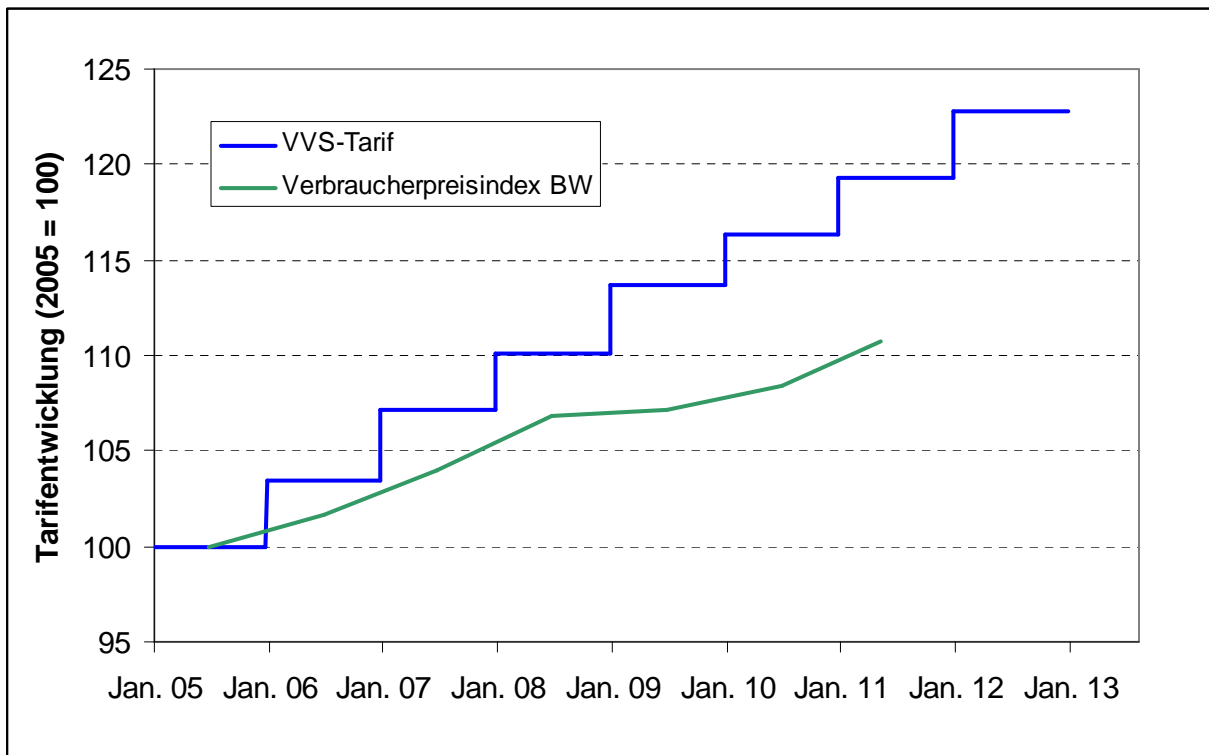
- Der beiliegende überarbeitete Entwurf (siehe Anlage 1) soll als Diskussionsgrundlage dienen.

### 2. Vordereinstieg bei der SSB

- Entwicklung der Pünktlichkeit vor und nach Einführung des Vordereinstiegs, v. a. auf den Innenstadtbuslinien
- Einnahmensteigerung im Bus-Bereich im Vergleich zur Entwicklung bei der Stadtbahn im gleichen Zeitraum
- Entwicklung der Schwarzfahrerquote im Bus? Stichhaltigkeit der Messung bei drastisch reduzierter Kontrolldichte?
- Stellungnahme des Betriebsrats der SSB zum Vordereinstieg

### 3. Geplante Tarifierhöhung von 2,9 % (siehe Presseartikel<sup>1</sup>)

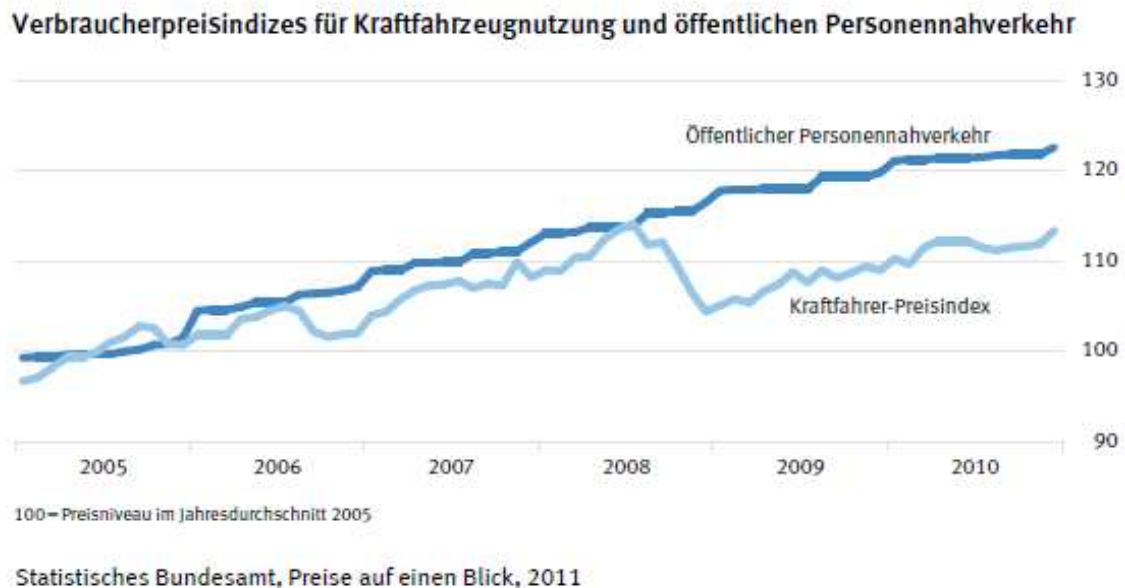
- Warum wird der Fahrgastbeirat nicht vorab über die Pläne informiert?
- Warum entwickelt sich der VVS-Tarif und die Verbraucherpreise immer mehr auseinander? Die regelmäßigen Tarifierhöhungen der letzten Jahre lagen immer über der Entwicklung der Verbraucherpreise und der allgemeinen Einkommensentwicklung, siehe Grafik 1.



Grafik 1, Quelle: Statistisches Landesamt

<sup>1</sup> <http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.oeffentlicher-nahverkehr-vvs-will-angeblich-preise-erhoehen.8b9763ff-29ab-474a-bf59-bd508117a40b.html>

- Warum werden bei der Festlegung der Tarifierhöhung nicht die Kosten der Pkw-Nutzung berücksichtigt, die heute niedriger sind als noch vor zweieinhalb Jahren, siehe Grafik 2? Um wie viel sind die Kosten der Verkehrsunternehmen gestiegen?
- Wie kann bei diesen Preissignalen ein Umstieg vom Pkw auf öffentliche Verkehrsmittel in der Region Stuttgart erreicht werden?



Grafik 2, Quelle: Statistisches Bundesamt

#### 4. Energiewende im elektrisch betriebenen, öffentlichen Nahverkehr

- Wie sieht der aktuelle Strommix bei der SSB, der S-Bahn Stuttgart und dem O-Bus-Betrieb der Stadtwerke Esslingen aus?
- Gibt es Bestrebungen, dem Vorbild der Städte Hamburg, Frankfurt, Kassel, Jena, Erfurt, Solingen, Darmstadt und Freiburg zu folgen und für die elektrischen Nahverkehrsmittel nur noch Ökostrom zu verwenden?
- Wie hoch wären die Mehrkosten?

#### 5. Wie ist die Haltung des VVS zur Vision „ZukunftsRegion Stuttgart“ des Autors Jobst Kraus, Akademie Bad Boll (siehe Anlage 2)

## 6. Nachfrage nach offenen Punkten aus früheren Sitzungen:

### 6.1 Aktueller Stand der Kreuzungsvereinbarung für die Haltestelle Staatsgalerie zwischen SSB und DB im Rahmen des Projekts „Stuttgart 21“

- Wann ist mit einem Abschluss zu rechnen und welchen Kostenanteil trägt die SSB?

### 6.2 Aktueller Stand der Fahrradmitnahme in Bussen der SSB (siehe Presseartikel<sup>2</sup>)

- Warum wird der Versuch immer wieder verschoben?
- Warum wurde bei der Neugestaltung des Innenraums der neuen Stadtbahnen der Fahrgastbeirat nicht angehört (wie schon beim neuen S-Bahn-Typ ET 430)?

### 6.3 Vollflächenwerbung auf Bussen

Bei vielen Busunternehmen im Umland (z. B. END, SVE, Dannenmann,...) werden immer noch Busse eingesetzt, deren Scheiben vollständig mit Werbefolien beklebt sind. Der Fahrgast kann die Umgebung dann nur durch eine Rastermaske schemenhaft und undeutlich wahrnehmen und von außen ist kein Blick ins Innere des Fahrzeugs möglich.

Der Fahrgastbeirat hat diese Praxis bereits in der Vergangenheit mehrfach scharf kritisiert, was jedoch bis jetzt folgenlos blieb. Dazu haben wir folgende Fragen:

- Warum können einzelne VVS-Unternehmen, wie z. B. die SSB auf diese Werbung verzichten?
- Welche Einnahmen werden mit dieser Art von Werbung erzielt und stehen diese Einnahmen dem Verkehrsunternehmen überhaupt zu, da sie im Zusammenhang mit der Personenbeförderung erzielt werden und deswegen zunächst an den VVS fließen müssten?

Wir fordern den VVS auf, einheitliche Qualitätsstandards im Busverkehr durchsetzen, zu denen neben Ausstattungsmerkmalen wie Niederflrigkeit, Klimatisierung und Innenausstattung auch eine freie Sicht aus dem Fahrzeug gehören sollte.

---

<sup>2</sup> <http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.fahrraeder-in-ssb-bussen-radler-muessen-draussen-bleiben.a9c8ab45-0e97-48bc-8453-6ba2ca7a54b2.html>